

Atto n. B  
GDA  
B 16/07/2012

ATTO N. (reg.int) DEL 2012

**AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA "GIORGIO GASPARINI" -**

**VIGNOLA**

**CONTRATTO PER LA REALIZZAZIONE DI UNA BROCHURE AZIENDALE**

**SPONSORIZZATA**

**ACCORDO PRELIMINARE**

**REPUBBLICA ITALIANA**

L'anno duemiladodici, il giorno \_\_\_\_\_ del mese di \_\_\_\_\_ in Vignola (Mo),

negli uffici dell'Azienda Pubblica di Servizi alla Persona "giorgio Gasparini" in Vignola

(MO) alla Via Libertà n. 799.

Con la presente scrittura privata da registrarsi in caso d'uso ai sensi dell'art. 5, 2°

comma del D.P.R. 26.4.1986, n. 131;

**TRA**

**FRANCHINI MARCO**, nato a Saauolo(MO) il 10 febbraio 1980, Presidente e

Rappresentante Legale dell'Azienda Pubblica di Servizi alla Persona "Giorgio

Gasparini", domiciliato per la carica presso la sede dell'Azienda, via Libertà n. 799

Vignola (Mo), agente in questo atto in nome, per conto, nell'interesse ed in

rappresentanza dell'Azienda stessa, partita IVA 03099960365, in virtù delle

competenze allo stesso affidate da Statuto e da Regolamento, di seguito per brevità

denominata "Azienda";

**e**

**COCCHIO ELISA** nata a \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_ residente in

\_\_\_\_\_ alla Via \_\_\_\_\_, che interviene in questo atto in

qualità di \_\_\_\_\_ della Società "NIELSEN COMMUNICATION Srl", con

sede legale ed amministrativa in Verona alla Via Calderara n. 9/A, Cod. Fis. e P.

I.V.A. 03786970230, di seguito per brevità denominata "Nielsen";

Premesso

che la Nielsen è società leader nel mercato grafico pubblicitario ed in particolare in quello delle brochure aziendali ed altro materiale pubblicitario realizzate con l'aiuto finanziario di sponsor, individuati sul libero mercato e dietro indicazioni delle ditte beneficiarie

che Nielsen Communication offre quindi la possibilità di realizzare un valido strumento di marketing (brochure, catalogo, sito web, agende, calendari e molto altro ancora) a costo zero, in quanto il budget per la realizzazione dei singoli progetti viene coperto al 100% dai fornitori delle ditte beneficiarie;

che il "Progetto" presentato all'Azienda ha lo scopo di stimolare l'attività sociale degli imprenditori fornitori ASP al fine di offrire un contributo per la realizzazione di materiale informativo;

che il "Progetto" realizza un beneficio economico sia per l'Azienda che per le imprese sponsorizzatrici che vede così pubblicizzata la propria attività;

che la Società Nielsen ha chiesto all'Azienda di addivenire alla sottoscrizione di un contratto preliminare per l'autorizzazione alla ricerca di sponsor al fine di realizzare una brochure informativa dei servizi Asp totalmente gratuita;

Tutto ciò premesso e considerato, tra le parti sopra descritte si conviene e stipula quanto segue:

#### **1) PREMESSE**

Le premesse e gli allegati formano parte integrante e sostanziale del presente contratto, anche se non espressamente richiamati.

#### **2) OGGETTO E FINALITA' DEL CONTRATTO**

Il presente contratto ha come oggetto la realizzazione per l'Azienda di una brochure

aziendale, interamente sponsorizzata dalla vendita di annunci e di spazi pubblicitari che verranno ricavati nell'ambito della brochure stessa, alle ditte/imprese/Società fornitrici dell'Azienda e dalla stessa indicate alla Società Nielsen.

Il Progetto è proposto dalla Società "Nielsen Communication" Srl ed è totalmente gratuito per l'Azienda.

La Brochure avrà le seguenti caratteristiche:

- qualità di carta: 200g/m2 patinata opaca;
- colori: 4 (CMYK);
- pagine : 4 minimo (sarà stabilito in base alla partecipazione degli inserzionisti);
- Formato: A4 (da decidere con i tecnici);
- tiratura: 2500 copie;
- lingue: Italiano/ Inglese;
- Distribuzione: presso la sede dell'Azienda.

La brochure ritrarrà l'Azienda, la sua storia, le competenze chiave, i servizi, l'organizzazione nonché il rapporto con i fornitori. L'Azienda deciderà il contenuto redazionale ed illustrativo. La Società Nielsen Communication mette a disposizione il redattore testuale e il fotografo per la realizzazione. La Nielsen mette inoltre a disposizione un proprio grafico ed un proprio Copywriter per una visita presso la sede dell'Azienda.

### **3) MODALITA' DEL PROGETTO**

Il "Progetto" di cui al precedente punto 2) si realizza attraverso delle fasi che precedono e che seguono la sottoscrizione del presente Contratto, che per semplicità vengono qui di seguito schematicamente riportate:

Fasi antecedenti il Contratto:

- a) Proposta del "Progetto" e del percorso di realizzazione (Allegato A);

b) Adozione da parte dell'Azienda di apposito provvedimento amministrativo (delibera di Consiglio di Amministrazione), atto a manifestare la propria adesione al "Progetto" e che approva la bozza del presente contratto (Allegato B);

Fasi successive al Contratto:

a) Indicazione del budget da raggiungere per la realizzazione della brochure;

b) Comunicazione ad NIELSEN dell'elenco di tutti i soggetti potenzialmente interessati a sponsorizzare il "Progetto" ed ai quali verrà proposta la vendita di annunci e spazi pubblicitari, dietro l'invio da parte dell'Azienda di un'apposita lettera di presentazione;

b) Comunicazione all'azienda dell'avveramento della condizione posta al punto 4) del presente Contratto;

#### **4) TERMINI E CONDIZIONI DI REALIZZO DEL "PROGETTO"**

La consegna della brochure aziendale rimane subordinata al soddisfacimento della seguente condizione sospensiva:

- l'acquisto da parte dei fornitori/soggetti interessati a pubblicizzare la propria ditta/Impresa/Società, degli spazi pubblicitari in misura tale da finanziare il progetto.

Entro il termine di 30 (trenta) giorni successivi alla data in cui si è avverata la condizione sospensiva di cui sopra, Nielsen Communication si impegna a comunicare all'Azienda l'avveramento mediante comunicazione scritta. Se la vendita degli annunci non fosse sufficiente per il finanziamento del progetto, l'Azienda o la Nielsen Communication potranno decidere di recedere. In tal caso nulla sarà dovuto da parte dell'Azienda che rimane totalmente esonerata da qualsiasi obbligo nei confronti della Nielsen. In alternativa l'Azienda o la Nielsen Communication potranno decidere di procedere con il progetto concordando una integrazione della somma mancante da parte dell'Azienda. Questa seconda opzione rimane del tutto facoltativa e non vincolante per l'Azienda. Raggiunto il budget necessario alla realizzazione di

quanto specificato ai precedenti punti 2) e 3), Nielsen Communication dovrà realizzare il progetto così come concordato nei modi e nei tempi con l'Azienda. Se entro i sei mesi successivi dalla stipula del presente contratto la condizione sospensiva non si è avverata, Nielsen Communication dovrà comunicarlo all'Azienda in forma scritta nel termine di 30 (trenta) giorni e se non si procederà con interventi a carico dell'Azienda (opzione b), il presente contratto non avrà alcuna efficacia tra le parti.

#### **5) VENDITA DEGLI SPAZI PUBBLICITARI**

Nielsen Communication avrà facoltà, anche ricorrendo all'attività di intermediari, di locare gli spazi pubblicitari disponibili sulla brochure.

I messaggi pubblicitari non dovranno essere contrari all'ordine pubblico ed al buon costume, avere contenuto politico e ledere la libertà e la dignità del cittadino.

#### **6) RISARCIMENTO DEI DANNI**

Le parti si danno atto che la stipulazione del presente contratto ha lo scopo di impegnare le parti a compiere le attività necessarie alla realizzazione della brochure aziendale.

La mancata consegna della brochure pur in presenza del raggiungimento del budget necessario alla sua realizzazione, o la mancata consegna nei tempi pattuiti, obbligherà la parte inadempiente al risarcimento dei danni patiti, qualora detto inadempimento avvenga in assenza di una giusta causa.

#### **7) - COMUNICAZIONI E NOTIFICHE**

Qualsiasi comunicazione, richiesta o consentita dalle disposizioni del presente contratto, dovrà essere effettuata per iscritto e si intenderà efficacemente e validamente eseguita al ricevimento della stessa, se effettuata per lettera raccomandata A/R o all'indirizzo di posta certificata. Resta inteso che presso i relativi

indirizzi, ovvero presso i diversi indirizzi che potranno essere comunicati in futuro, le Parti eleggono altresì il proprio domicilio ad ogni fine relativo a questo contratto, ivi compreso quello di eventuali notificazioni giudiziarie.

**8) FORO COMPETENTE**

Tutte le controversie riguardanti l'interpretazione, esecuzione, validità o applicazione del presente contratto saranno rimesse alla competenza esclusiva del Foro di Modena.

**9) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.Lgs. n.196 del 30 giugno 2003, e successive modifiche, le parti dichiarano che i dati personali contenuti nel presente contratto verranno trattati esclusivamente per lo svolgimento delle attività e per l'assolvimento degli obblighi previsti dalle leggi e dai regolamenti comunali in materia.

Letto confermato e sottoscritto:

**p. L'AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA "GIORGIO GASPARINI"**

**IL PRESIDENTE E RAPPRESENTANTE LEGALE**

(dott. Marco Franchini)

**p. la Società "Nielsen Communication" Srl**

IL \_\_\_\_\_

(Elisa Cocchio)